



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LES MEMBRES DE LA SOCIÉTÉ DES MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL ÉLISENT LEUR CONSEIL D'ADMINISTRATION

Deux nouvelles administratrices et une confiance renouvelée envers les précédent·e·s administrateur·trice·s

Montréal, le 13 avril 2023 – Au terme de l'assemblée générale annuelle tenue le 28 mars dernier, les membres de la Société des Marchés publics de Montréal ont élu le conseil d'administration 2023-2024. Des sept sièges vacants, cinq administrateur·trice·s ont été réélu·e·s et deux nouvelles administratrices ont fait leur entrée au conseil comblant ainsi les 2 sièges laissés vacants par les administrateurs sortants et réservés aux résident·e·s de l'agglomération de la Ville de Montréal.

Deux nouvelles administratrices

Le conseil d'administration accueille donc Sophie Gagnon, avocate et directrice générale de Juripop, organisme offrant de l'information juridique aux oublié·e·s du système. Son expertise juridique en litige civil et commercial et comme dirigeante d'un OBNL saura certainement être utile. Le C.A. accueille aussi Linda Arsenault, coach en gestion. Fille d'un des derniers producteurs maraîchers sur l'île de Montréal, Mme Arsenault a à cœur de faire rayonner les Marchés publics de Montréal ainsi que ceux qui les font vivre puisqu'ils font partie intégrante de sa vie.

Une confiance renouvelée

Ces réélections démontrent que le conseil d'administration détient toujours la pleine confiance des marchand·e·s de la Société des Marchés publics de Montréal. Ce lien précieux s'est tissé au cours des dernières années grâce à la qualité du travail accompli par ces administrateur·trice·s ainsi que la réalisation de grands chantiers qui contribuent au développement des marchés. Une première rencontre de travail a déjà eu lieu le mardi 11 avril afin de procéder à la formation des comités de travail.

Comité exécutif

Serge Marticotte, Président, du kiosque Le Jardin des filles à Paul au Marché Jean-Talon, membre producteur

Julien Baudry, Vice-président, Directeur des affaires publiques, Administration portuaire de Montréal, personne indépendante résidente de l'agglomération de Montréal

Frédérique Roy Trempe, Secrétaire, du kiosque En tout K au Marché Jean-Talon, membre non-producteur

Jonathan Abecassis, Trésorier, Directeur principal, relations médias et gestion des enjeux, CN, personne indépendante résidente de l'agglomération de Montréal

Administrateur·trice·s

Éric Barrette, de la boutique Chez Louise Fleuriste au Marché Atwater, membre non-producteur

Fernand Théorêt, du kiosque de la Ferme Fernand Théorêt au Marché Atwater, membre producteur

Magali Thibault Gobeil, du Marché de Quartier de la Place Jacques-Cartier, membre représentant les marchés Maisonneuve, de Quartier et Solidaires

Glenn Castanheira, Directeur exécutif SDC Montréal centre-ville, personne indépendante membre d'une association d'affaires présente dans les marchés et résidente de l'agglomération de Montréal

Sophie Gagnon, Directrice générale, Juripop, personne indépendante résidente de l'agglomération de Montréal

Linda Arsenault, Coach en gestion, personne indépendante résidente de l'agglomération de Montréal

[Découvrez leurs profils](#)

À propos de la Société des marchés publics de Montréal

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur·trice·s et artisan·e·s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchand·e·s et de cinq résident·e·s de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais·e·s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

-30-

Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Myriam Martin-Brochu
Responsable des communications
Société des Marchés publics de Montréal
514-829-5323
mmbrochu@marchespublics-mtl.com