



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LES MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL LANCENT LEUR RECRUTEMENT POUR LA SAISON 2023

Montréal, le 30 janvier – En préparation pour la saison estivale, les Marchés publics de Montréal ouvrent les dépôts de projets pour recruter les meilleures entreprises du secteur agroalimentaire d'ici. Les producteur.trice.s agricoles et horticoles, les artisan.e.s et transformateur.trice.e alimentaires, les restaurateur.trice.s ainsi que les détaillant.e.s alimentaires spécialisé.e.s sont invité.e.s à faire connaître leurs projets.

Plusieurs opportunités pour des projets gastronomiques et agroalimentaires

Des opportunités de location pour une saison complète, pour un weekend d'événement ou pour s'établir sur plusieurs années sont disponibles. Les Marchés publics de Montréal recherchent de nouvelles entreprises pour louer des espaces saisonniers extérieurs disponibles du mois de mai à octobre. Grâce à une programmation événementielle mettant en valeur différentes thématiques culinaires, plusieurs locations événementielles seront aussi disponibles au cours de la saison pour les grands marchés montréalais ; soit les marchés Atwater, Jean-Talon et Maisonneuve. De plus, trois locaux permanents sont disponibles, deux au Marché Jean-Talon et un au Marché Maisonneuve. Les projets retenus contribueront à la diversification de l'offre et à l'effervescence des différents marchés.

Les catégories potentielles :

- Des producteur.trice.s agricoles reconnu.e.s pour la fraîcheur et le caractère unique de leurs produits;
- Des producteur.trice.s horticoles qui produisent de nouvelles variétés de plantes et fleurs;
- Des pâtissier.ère.s, des boulanger.ère.s, des boucher.ère.s et des acériculteur.trice.s développant les meilleurs produits et faisant des jaloux dans leur entourage;
- Des restaurateur.trice.s proposant une variété de saveurs et prêts pour une première mise en marché ou souhaitant développer un nouveau concept;
- Des spécialistes en délicieux alcools d'ici, en épices de partout, en produits gourmands inégalables et en art de la table sont parmi les entrepreneur.e.s recherché.e.s.

Entreprises établies ou démarrage sont les bienvenues pour appliquer.

Joindre les Marchés publics de Montréal

Les entreprises choisies auront accès à un fort achalandage et vivront une expérience unique de mise en marché directe en bénéficiant d'un lien privilégié avec la clientèle, d'une programmation événementielle pour tous les publics, d'un réseau d'approvisionnement en produits frais et locaux sur place et d'une collectivité d'affaires tissée serrée de près de 200 membres locataires.

Les entrepreneur.e.s intéressé.e.s à se lancer en affaires au marché peuvent déposer leur projet au www.marchespublics-mtl.com/devenir-marchand.

À propos de la Société des Marchés publics de Montréal

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur.trice.s et artisan.e.s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidants de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais.e.s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

-30-

Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Myriam Martin-Brochu
Responsable des communications
Société des Marchés publics de Montréal
514-829-5323
mmbrochu@marchespublics-mtl.com