



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **LA SOCIÉTÉ DES MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL LANCE LE PROGRAMME «TOUS À TABLE !» 50 000\$ en certificats-cadeaux remis aux ménages de La-Petite-Patrie grâce au soutien de Desjardins**

**Montréal, le 24 janvier 2023** – La Société des Marchés publics de Montréal lance le nouveau programme « Tous à Table ! » afin de venir en aide aux ménages montréalais en précarité financière. Grâce au soutien financier du Mouvement Desjardins, ce sont 50 000\$ en certificats-cadeaux échangeables dans les Marchés publics de Montréal qui seront remis directement entre les mains de celles et ceux qui en ont le plus besoin, par l’entremise du Centre de ressources et d’action communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP).

### **Une aide plus que nécessaire**

Face à l’inflation, la sécurité alimentaire est de plus en plus menacée pour de nombreux ménages montréalais. Cette nouvelle opération permettra de lutter concrètement et localement contre la faim. Dans La Petite-Patrie notamment, où est situé le Marché Jean-Talon, ce sont maintenant plus de 710 paniers d’aide alimentaire qui sont remis mensuellement par le CRACPP, une augmentation de plus de 30% par rapport au plus fort de la pandémie de COVID-19. « Tous à Table ! » se veut un complément aux paniers d’aide alimentaire par la remise de certificats-cadeaux des marchés publics et diversifie les programmes de lutte contre la faim et la pauvreté. Une première offensive avant les Fêtes a déjà permis au CRACPP de distribuer 11 770 \$ en certificats-cadeaux à 335 ménages précarisés. « Tous à Table ! » continuera à se déployer mensuellement durant le premier trimestre de 2023 pour une aide totale de 50 000\$.

« Alors que le visage de la pauvreté change, il nous apparaît impératif de jouer un rôle actif pour renforcer la sécurité alimentaire. En ralliant des entreprises donatrices et des organismes communautaires, notre objectif est de permettre aux familles de producteur.trice.s et d’artisan.e.s agroalimentaires de nourrir un maximum de familles montréalaises. Nous remercions le Mouvement Desjardins, qui grâce à son soutien, nous permet de mettre en place le programme « Tous à Table ! » et de franchir une nouvelle étape d’inclusivité et d’engagement à réduire la faim, tout en générant des retombées locales. » - Nicolas Fabien-Ouellet, directeur des Marchés publics de Montréal

### **Un processus anonyme grâce à un partenaire local**

C’est le CRACPP qui est mandaté pour identifier les ménages éligibles de cette première opération. Grâce à ce partenaire spécialisé dans les services d’aide alimentaire, les ménages fréquentant le CRACPP peuvent désormais augmenter leur autonomie et leur pouvoir d’achat par la remise des certificats-cadeaux des Marchés publics de Montréal, identiques à ceux vendus aux clients des marchés publics, cette nouvelle forme d’aide permet aux ménages dans le besoin de choisir librement, sans stigmatisation, les denrées, mets et produits qui leur plaisent de manière anonyme.

« Nous sommes ravis de pouvoir diversifier nos paniers d'aide alimentaire en participant au programme « Tous à Table ! ». Si le service d'aide alimentaire du CRACPP se veut être un complément alimentaire, il n'est plus rare aujourd'hui qu'il constitue la source alimentaire principale voire unique des membres. Les certificats-cadeaux leur permettront de se procurer une plus grande quantité de denrées pour mieux subvenir à leurs besoins, mais également, une plus grande flexibilité sur le choix des aliments. » - Nathalie Bouchard, Directrice générale du CRACPP

### **D'autres opportunités à venir**

En lançant cette première offensive, les Marchés publics de Montréal espèrent générer plusieurs autres opportunités afin d'aider un plus grand nombre de ménages montréalais en précarité financière. Les entreprises désireuses d'appuyer le programme de « Tous à Table ! » sont invitées à communiquer avec les [Marchés publics de Montréal](#).

### **À propos de la Société des marchés publics de Montréal**

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur.trice.s et artisan.e.s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion et le développement du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidents de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 personnes qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par de trois Montréalais.e.s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

### **À propos du Mouvement Desjardins**

Le Mouvement Desjardins est la coopérative financière la plus importante en Amérique du Nord et la cinquième au monde, avec un actif de 397 milliards de dollars. Il a été nommé parmi les 100 meilleurs employeurs 2021 au Canada par Mediacorp. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et de ses clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Figurant parmi les institutions bancaires les plus solides au monde selon le magazine The Banker, Desjardins affiche des ratios de capital et des cotes de crédit parmi les meilleurs de l'industrie.

### **À propos du CRACPP**

Le Centre de ressources et d'action communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP) est un organisme qui lutte contre la pauvreté. Par le biais de ses activités en sécurité alimentaire et de sa lutte au gaspillage, il contribue à l'amélioration des conditions de vie des membres de sa communauté et à la défense des droits fondamentaux de la personne.

-30-

**Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :**

**Myriam Martin-Brochu**

Responsable des communications

Société des Marchés publics de Montréal  
514-829-5323  
[mmbrochu@marchespublics-mtl.com](mailto:mmbrochu@marchespublics-mtl.com)