

## LES KIOSQUES DE LA RELÈVE DE RETOUR CET ÉTÉ DANS LES MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL

*Alors que la relève agricole du Québec fait face à de nombreux défis, les Marchés publics de Montréal déploient une initiative pour soutenir leurs activités de mise en marché.*



**Montréal, le 29 mai 2023** – Les Marchés publics de Montréal sont heureux d’annoncer le retour des Kiosques de la Relève! Cette troisième édition permet aux jeunes producteur·rice·s agricoles et horticoles de se tailler une place dans l’assiette des Montréalais·es grâce à cette initiative qui facilite l’accessibilité à des kiosques de vente dans les grands marchés de la métropole.

Du 5 mai au 22 octobre, les entrepreneur·e·s en affaires depuis cinq ans ou moins peuvent louer un kiosque clé en main au Marché Maisonneuve, au Marché Jean-Talon ou au Marché Atwater. Depuis la première année, l’Union des producteur·rice·s agricoles (UPA) contribue au soutien de la relève en assumant 50 % des frais de location.

L’an dernier, pas moins de 23 entreprises de production ont profité de l’occasion pour faire découvrir leurs produits à la clientèle des marchés. Celles-ci ont alterné leur présence de juin à octobre dans les cinq kiosques mis à leur disposition. Le succès de l’édition 2022 est de bon augure pour la pérennisation de ce projet porteur qui comble un réel besoin chez la relève.

*« Les Kiosques de la Relève c'est notre façon d'aider la relève agricole en facilitant l'accès direct à la clientèle de nos grands marchés publics. Depuis son lancement, le projet fait le bonheur des Montréalais et des Montréalaises friands de nouveaux aliments locaux ou qui cherchent à soutenir l'essor des jeunes producteurs et productrices qui se lancent en agriculture. »*, déclare **Nicolas Fabien-Ouellet**, directeur général des **Marchés publics de Montréal**.

*« La relève agricole, c'est le présent et l'avenir de notre agriculture et de l'autonomie alimentaire des Québécoises et des Québécois. C'est pourquoi il faut soutenir de notre mieux les jeunes qui choisissent ce métier. C'est ce que nous faisons en contribuant aux Kiosques la relève, que nous considérons comme de magnifiques vitrines pour les jeunes agriculteurs, qui peuvent découvrir leurs produits et tisser des liens de confiance avec les consommateurs. »* affirme **Martin Caron**, président général de l'**Union des producteurs agricoles**.

*« Avoir accès à un marché public d'envergure si tôt dans notre développement, ça fait toute la différence. C'est d'autant plus intéressant pour nous, car ça nous permet de tester notre capacité et notre logistique sans avoir la responsabilité d'être présent sept jours par semaine »*, confie **Rémi Fournier** de la ferme **Au cœur du Pinacle**, qui retrouvera son kiosque du Marché Atwater pour une deuxième année.

Plusieurs entreprises comme celle de Rémi présenteront leurs produits pendant la belle saison. Plusieurs d'entre elles ont participé aux éditions précédentes et répètent l'expérience avec enthousiasme. Le recrutement est toujours en cours pour bonifier l'offre estivale des marchés.

### **La résilience de nos jeunes producteur·rice·s**

En plus de faire face aux problématiques d'accès aux terres agricoles, nos jeunes producteur·rice·s sont aussi confrontés à l'explosion des coûts d'opération et au manque de main d'œuvre avec souvent moins de ressources que nécessaire vu leur statut d'entreprises en démarrage. La mise en marché directe de leurs produits à faible coût dans les marchés publics représente une option de choix pour plusieurs d'entre eux et les Kiosques de la Relève leur offrent cette opportunité.

« *Je loue la terre familiale que j'exploite à Mirabel, car je serais incapable pour l'instant de l'acquérir. Les prix sont exorbitants* », confirme **Léandre Raymond Desjardins**, un ancien cuisinier qui a fondé sa ferme maraîchère **Les jardins de la fourchette** en 2021. Participant de la première heure aux Kiosques de la Relève du marché Jean-Talon, il apprécie énormément cette initiative qui lui permet de développer progressivement ses activités commerciales centrées autour de la vente directe, d'abonnement à des paniers maraîchers hebdomadaires et de livraisons aux restaurants.

Pour en apprendre plus sur les Kiosques de la Relève, pour louer un emplacement ou découvrir le calendrier de la saison, rendez-vous sur le site web des Marchés publics.

**À propos de la Société des Marchés publics de Montréal**  
Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur·rice·s et artisan·e·s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de marchand·e·s et de cinq résident·e·s de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent dans les marchés publics. Chaque année, plus de trois Montréalais·es sur quatre fréquentent le réseau des Marchés publics de Montréal, cumulant ainsi plus de 3 millions de visites par année.

- 30 -

**Source** : Société des Marchés publics de Montréal

**Contact :**

Marie Létourneau

Relationniste

Marie Létourneau Communications

[marie@marieletourneau.ca](mailto:marie@marieletourneau.ca)

514 616-3549

