



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

La Foire des vins et cidres d'ici s'installe au Marché Jean-Talon les 9 et 10 août
Le meilleur des vignobles et cidreries du Québec pour un apéro festif au cœur du marché



Montréal, le 28 juillet 2025 – Le Marché Jean-Talon, en collaboration avec la SDC Petit Italie, invite tous les amoureux·euses d'événements gourmands à sa prochaine **Foire des vins et cidres d'ici** qui aura lieu **les 9 et 10 août de 11h à 19h dans sa zone événementielle**. Au programme de cet événement devenu un incontournable pour les amateur·trices de cuvées locales : dégustation de cidres et de vins à prix abordable, possibilité d'acheter plusieurs bouteilles directement auprès des producteur·trices, performance musicale et, nouveauté cette année, un circuit gourmand pour créer son plateau d'apéro et savourer le ventre plein.

L'entrée à l'événement est gratuite et le verre de dégustation est au coût de 3,50 \$. Les dégustations sont au coût de 1 à 5 \$ à la discrétion des vignobles et cidreries.

Déguster le Québec, un verre à la fois

Pour sa 4^e édition, la Foire des vins et cidres d'ici au Marché Jean-Talon accueillera une quinzaine de vignobles et cidreries des différentes régions du Québec venus présenter leurs délicieuses créations. Les visiteur·euses pourront notamment déguster des vins rouges, blancs, rosés, orange ou encore des cidres rosés, effervescents, de glace, tranquille ou de feu. La foire accueillera cette année Cidre Sauvageon, Cidrerie Au pied de Cochon, Cidrerie Black Creek, Cidrerie Chemin des Sept, Domaine Amalgames, Domaine des Côtes d'Ardoise, Domaine du petit St-Joseph, Domaine le Grand Saint-Charles, Équinoxe - Ferme cidricole, Errant, La Capsule Temporelle, La Cidrerie d'un Hectare et Vignoble Têtes au vent.

Un circuit gourmand pour un apéro au marché

Pour accompagner cette grande variété de vins et cidres, le Marché Jean-Talon invite les participant·es à compléter un circuit gourmand qui les entraînera à travers les étals du marché. Munis de la carte du circuit disponible en ligne les visiteur·euses pourront se rendre chez différents marchands, au moment de leur choix, pour créer leur propre plateau d'apéro. Les commerces participants offriront des rabais sur certains produits vedettes ou proposeront des plateaux sur mesure pour déguster des saucissons

artisanaux, des macarons ou des huîtres fraîches au cœur du marché. Avec ce circuit gourmand et tous les vignobles et cidreries présents, la Foire des vins et cidres d'ici sera l'occasion parfaite de profiter d'un bon moment entre amis ou en famille pour tester de délicieux accords avec les produits du marché. Le circuit gourmand comprend notamment un arrêt chez : Qui lait cru !?!, les Cochons tout ronds, la Ferme des Quatre-Temps, la Boîte aux Huîtres, Première Moisson, le Marché des Saveurs du Québec, Porcmeilleur et Balkani.

Programmation musicale

Côté ambiance, les accords seront tout aussi savoureux ! Le groupe **Abaigar Quartet**, un ensemble de jazz manouche composé d'un guitariste, d'un contrebassiste et d'une vocaliste interprètera des classiques du swing et de la musique tziganes **de 11h à 14h** samedi et dimanche puis, **DJ André Bazin** (samedi) **et DJ Kelly** (dimanche) assureront l'ambiance de la zone **de 15h à 19h**.

La programmation détaillée [est disponible ici](#)

Cet évènement est rendu possible grâce au soutien de la Ville de Montréal et la SDC Petite Italie.

À propos de la Société des Marchés publics de Montréal
Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur-trice-s et artisan-e-s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidents de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais-e-s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

-30-

Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter:

Florence Labrèche

Chargée de projets communications marketing

flabreche@marchespublics-mtl.com

514-444-9806