Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LES MARCHÉS ATWATER ET JEAN-TALON OUVRENT LEURS PORTES AUX ARTISANS TRANSFORMATEURS

Des emplacements soutenus par Aliments du Québec pour valoriser le savoir-faire agroalimentaire d'ici

Montréal, le 21 juillet 2025 – La Société des Marchés publics de Montréal annonce le déploiement cet été **de nouveaux emplacements dédiés aux artisans transformateurs** aux marchés **Atwater et Jean-Talon du jeudi au dimanche, jusqu'au 19 octobre.** Ce projet pilote ambitieux soutenu par Aliments du Québec dans le cadre d'une première collaboration **a déjà séduit plus de vingt-cinq entreprises** à différents stades de leur développement démontrant que la vente en marché public est plus pertinente que jamais. L'arrivée de cette nouvelle opportunité dans ces deux marchés incontournables de l'écosystème alimentaire montréalais **est accueillie avec bonheur par la clientèle locavore** à la recherche de nouveautés et de produits de qualité**.**

« Accorder davantage de place aux artisan·es transformateurs au sein de nos marchés représente une étape déterminante dans l'accomplissement de notre mission de rapprocher les artisans alimentaires de leur clientèle. Ces entreprises qui transforment les aliments de nos régions en produits à valeur ajoutée constituent un maillon essentiel de notre écosystème alimentaire. Il était important pour nous de leur faire une place pour créer des occasions de rencontre privilégiées avec notre clientèle friande de découvertes gourmandes. » - **souligne Nicolas Fabien-Ouellet, directeur général des Marchés publics de Montréal**

« Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre volonté de faire rayonner le savoir-faire agroalimentaire d'ici. Offrir une vitrine aux artisans transformateurs dans des lieux emblématiques comme les marchés Atwater et Jean-Talon permet non seulement de soutenir des entreprises locales prometteuses, mais aussi de rapprocher les consommateurs des produits qu'ils aiment, tout en valorisant la richesse des aliments du Québec. » - Isabelle Roy, directrice générale d'Aliments du Québec.

Un soutien qui facilite l'accès aux marchés publics

Pour bien marquer le lancement de cette nouvelle opportunité, **Aliments du Québec s'associe aux Marchés publics de Montréal en offrant un rabais de 25 $ sur les frais de location à tous ses adhérents.** Les entreprises bénéficiaires de la réduction devront satisfaire aux exigences d'Aliments du Québec venant renforcer la valorisation des produits locaux et leur transformation par des entreprises bien d'ici. Cette collaboration misant sur la découverte vient soutenir les artisans d'ici dans une étape cruciale de leur développement, soit la commercialisation de leurs produits.

Une première cohorte d'entreprises diversifiées
Sans surprise, la cohorte d'entreprises recrutées pour cette première saison est à **l'image de la scène culinaire montréalaise : diversifiée, compétente, inspirée et riche en saveurs.** Chaque semaine les visiteur·euses des marchés Atwater et Jean-Talon pourront retrouver dans ces emplacements une grande variété de produits dont les confitures maison de Simon Turcotte Confiturier, les dumplings congelés de Teochew Foodie, les sauces piquantes de Temaca Microsaucerie, les smoothies pour enfants à base de fruits et légumes d'Apétiti, les sauces créoles de Ma'am caraïbes et bien plus. Aller à la rencontre des artisan·es est l'occasion d'en apprendre plus sur leur produit, leur motivation et leur histoire.

Un coup de pouce à la commercialisation apprécié
Mariana Martin propriétaire et fondatrice de Carlota Boulangerie mexicaine est l'une des entrepreneures. Pour elle, commercialiser ses pâtisseries au Marché Jean-Talon sera l'occasion de faire connaître l'art de la boulangerie mexicaine à une clientèle qui est souvent plus familière avec la boulangerie européenne. Chaque dimanche, elle sera au rendez-vous pour faire briller ce savoir-faire, une bouchée sucrée à la fois.

« Quand je suis arrivée à Montréal, je suis tombée en amour avec la ville et ce sentiment s'est vite confirmé quand je suis allée au Marché Jean-Talon. J'ai vécu quelque chose de très spécial à ce moment-là et participer au marché avec mes pâtisseries mexicaines sera un vrai plaisir. J'ai hâte d'aller à la rencontre de la clientèle pour partager ce que je fais avec amour. Chacune de mes pâtisseries est faite avec des produits locaux et a une histoire à raconter ! » - **Mariana Martin propriétaire et fondatrice de Carlota Boulangerie mexicaine**

La force des marchés publics est que cet enthousiasme qui anime chaque entreprise participante se transmet si bien à la clientèle. Chaque jour au marché, producteur·trices, consommateur·trices et **maintenant artisan·es, se rencontrent pour découvrir des produits, goûter de nouvelles saveurs et continuer de faire évoluer, ensemble, l'identité culinaire de Montréal.**

https://www.marchespublics-mtl.com/fr

À propos de la Société des Marchés publics de Montréal

Entreprise d’économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d’opération d’un marché public. Elle a pour mission d’améliorer l’accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur·trice·s et artisan·e·s agroalimentaires d’ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d’administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidants de l’agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais·e·s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

-30-

Pour toute entrevue ou demande d’informations, n’hésitez pas à contacter:
Florence Labrèche
Chargée de projets communications marketing
flabreche@marchespublics-mtl.com
514-444-9806