



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

OKTOBERFEST PREND PLACE DANS LES MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL

Cinq jours de fête pour célébrer la bière et les microbrasseries d'ici !



Montréal, le 8 septembre 2025 – Les Marchés publics de Montréal célèbrent la bière et les microbrasseries encore une fois cette année avec l'événement Oktoberfest dans ses trois grands marchés. Les festivités débuteront **au Marché Maisonneuve** pour une deuxième édition le **samedi 20 septembre**, se poursuivront **au Marché Atwater** pour une quatrième édition en collaboration avec la SDC Les Quartiers du Canal le **samedi 27 et dimanche 28 septembre** et se termineront **au Marché Jean-Talon** pour une troisième édition en collaboration avec la SDC Petite Italie le **samedi 4 et dimanche 5 octobre, de 11h à 19h chaque jour**. Au programme de ces cinq journées rassembleuses : une grande variété de bière à déguster, les traditionnels hot-dogs, choucroute et bretzels pour se régaler, des prestations musicales de qualité et, au Marché Maisonneuve et Atwater, des animations pour petits et grands dont des jeux gonflables et géants, du maquillage pour les enfants et des ateliers de décoration de citrouilles.

L'entrée au site est gratuite et les verres ou bocks de dégustation seront disponibles à la billetterie de l'événement au coût de 3,50\$ pour un verre ou 7\$ pour un bock. Les microbrasseries proposeront un tarif uniforme pour les dégustations à 4\$ pour 5 oz, 7\$ pour 10 oz et 9\$ pour 14oz (paiement par carte seulement).

« En plus d'être l'occasion de célébrer les microbrasseries d'ici et leurs bières, nos Oktoberfest sont aussi l'occasion de célébrer la saison estivale qui tire à sa fin et d'accueillir l'automne de manière rassembleuse et festive. Nous levons notre verre de bière locale, avec tous les Montréalais, touristes et visiteurs, à une autre saison estivale réussie dans nos marchés publics ! » **mentionne Nicolas Fabien-Ouellet, directeur général des Marchés publics de Montréal.**

PLUS DE 100 BIÈRES LOCALES À DÉGUSTER

Dans chacun des Oktoberfest, les visiteurs pourront déguster une grande variété de bières locales et artisanales en provenance d'une vingtaine de microbrasseries. Influencée par le terroir et le houblon d'ici, chaque bière proposera une petite touche

unique à découvrir que ce soit en la dégustant sur place ou en discutant avec les microbrasseurs présents.

Microbrasseries présentes :

1. [Avant-Garde Artisans Brasseurs](#) · Montréal
2. [Bob Magnale Artisans Brasseurs](#) · Acton Vale
3. [Brasserie La Ferme](#) · Shefford
4. [Camp de Base](#) · Saint-Adolphe-D'Howard
5. [EtHo](#) Brasserie · Montréal
6. [Farnham Ale&Lager](#) · Farnham
7. [La Chope Angus](#) · Montréal
8. [L'amère à boire](#) · Montréal
9. [L'Autre Brasserie](#) · Bedford
10. [Memento ! - Brasserie artisanale](#) · Montréal
11. [Messorem](#) · Montréal
12. [Microbrasserie Cardinal](#) · Hudson
13. [Microbrasserie La Fabrique](#) · Matane
14. [Microbrasserie Hopfenstark](#) · Lavaltrie
15. [Microbrasserie Mutoïde](#) · Métro Préfontaine
16. [Microbrasserie Trois Lacs](#) · Vaudreuil
17. [O Quai des Brasseurs](#) · Bécancour
18. [Robin – Bière Naturelle](#) · Waterloo
19. [Siboire Microbrasserie](#) · Montréal

PROGRAMMATION GRATUITE AVEC JEUX LUDIQUES ET HOT-DOG CHOUROUTE

Marché Maisonneuve – 20 septembre, 11h à 19h

L'Oktoberfest du Marché Maisonneuve sera l'événement parfait pour accueillir l'automne en famille ou entre amis avec ses animations gratuites pour les plus petits dont des jeux gonflables et géants, du maquillage pour les enfants et des ateliers de décoration de citrouilles. Pour sa deuxième édition, **la zone restaurant revient également en force** pour régaler les visiteur-euses de paëlla, huitres, bretzels, hot-dogs et choucroute. Et, les groupes *Grouyan Gombo* et *Picky Pickers*, le chansonnier *Alexandre Légaré* et *DJ André Bazin* animeront la journée avec leurs prestations musicales aux rythmes Cajun, Blue Grass ou inspirés des années 90.

Marché Atwater – 27 et 28 septembre, 11h à 19h

Du côté du Marché Atwater, l'événement, présenté en collaboration avec la SDC Les Quartiers du Canal, promet d'être le rendez-vous idéal pour les amateurs de bière

dans le sud-ouest de la ville grâce à sa programmation gratuite pour toute la famille comprenant des jeux gonflables, du maquillage et des ateliers de décoration de citrouilles et, pour les plus grands, des concours et des jeux ludiques. Au grand bonheur des habitués, Aylwin Déli s'occupera encore une fois de proposer un menu traditionnel et revisité comprenant hot-dogs et choucroute, en plus des bretzels à la terrasse de la SDC Les Quartiers du Canal. L'ambiance musicale sera assurée par la musique de *Grouyan Gombo*, *Picky Pickers* et *DJ KELLY*.

Marché Jean-Talon – 4 et 5 octobre, 11h à 19h

Finally, le Marché Jean-Talon clôturera les célébrations brassicoles en grand avec son Oktoberfest présenté en collaboration avec la SDC Petite Italie. La fête sera l'occasion parfaite de bien accueillir la saison automnale. Cette année, les visiteurs pourront se régaler des fameux hot-dogs de chez Balkani, la boucherie roumaine du marché qui perfectionne l'art de la saucisse depuis plus de 20 ans, des bretzels et de l'offre habituelle et délicieuse de la zone resto. Côté musical, ce sont les *Picky Pickers* avec leurs airs Blue Grass et Old Time Country, le trio *Grouyan Gombo* avec leur musique traditionnelle Cajun, *DJ DEAF* et *DJ KELLY* qui mèneront le bal.

Programmation complète des trois événements : <https://www.marchespublics-mtl.com/fr/evenements?types=15>

Cet événement est rendu possible grâce au soutien de la Ville de Montréal

À propos de la Société des Marchés publics de Montréal

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur·trice·s et artisan·e·s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidents de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais·e·s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

À propos de la SDC – Les Quartiers du Canal

La SDC – Les Quartiers du Canal représente plus de 650 membres dans trois quartiers mythiques de Montréal et sur 17 rues commerciales dans Griffintown, la Petite-Bourgogne et Saint-Henri, en faisant ainsi le pôle commercial le plus dynamique de Montréal. Son territoire parcourt la rue Notre-Dame de la rue Peel à la rue Saint-Rémi et intègre l'avenue Atwater, de la rue Saint-Antoine au canal de Lachine.

A propos de la Petite Italie

Ancrée dans l'histoire montréalaise, la SDC Petite Italie-Marché Jean-Talon veille à la vitalité d'un quartier emblématique, à la fois chaleureux, culturellement riche et tourné vers l'avenir. Berceau de générations d'Italo-Montréalais, la Petite Italie est aujourd'hui reconnue comme le quartier gourmand de Montréal, où se côtoient institutions culinaires, artisans passionnés et nouveaux commerces créatifs. À travers ses initiatives, la SDC contribue à faire rayonner ce lieu unique, où l'histoire, la gastronomie et la vie de quartier se rencontrent dans un esprit de convivialité et de découverte.

-30-

Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Florence Labrèche

Chargée de projets communications marketing

flabreche@marchespublics-mtl.com

514-444-9806