



LA RÉCOLTE
engagée



16 474 KG DE FRUITS ET LÉGUMES RÉCUPÉRÉS
**Le Marché Jean-Talon et La Récolte engagée: unis
contre le gaspillage alimentaire.**



Montréal, le 13 décembre 2021 – Le **Marché Jean-Talon** continue son précieux partenariat avec le Centre de Ressources et d'Action Communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP) en soutenant son projet-phare **La Récolte engagée**. Ce projet de récupération de fruits et légumes invendus lutte contre le gaspillage alimentaire en les redistribuant à la communauté, sous forme de paniers ou de produits cuisinés.

Depuis 2016, le partenariat ne cesse de se développer. Pour soutenir l'initiative, le Marché Jean-Talon a installé une chambre froide dédiée sur son site, et tous les marchand.e.s sont invité.e.s à y déposer leurs

invendus. L'équipe de La Récolte engagée vient les récupérer une à trois fois par semaine selon la saison et les quantités disponibles.

Bilan 2021

Entre juin et octobre 2021, ce sont **16 474 kg** de fruits et légumes qui ont été récupérés, de **78 variétés différentes** :

- 62% ont été redistribués sous forme de **paniers** (soit 10 241 kg)
- 22% ont été **cuisinés** (soit 3 603 kg)
- 16% ont été **compostés** (soit 2 630 kg)

Un projet qui rejoint les valeurs du Marché Jean-Talon

Le projet s'inscrit parfaitement dans l'ADN du Marché Jean-Talon, qui veut donner à la communauté l'accès à des aliments frais et locaux en favorisant un circuit court, des terres d'ici directement au panier du consommateur. C'est d'ailleurs près de 905 ménages uniques qui ont pu en bénéficier en 2021.

« On remercie le CRACPP et les marchands participants pour leur soutien aux familles du quartier de La Petite-Patrie. En récupérant des aliments qui ont perdu leur valeur commerciale mais pas leur valeur nutritive, on réduit le gaspillage. Fort du succès de ce programme de revalorisation des invendus pour le Marché Jean-Talon, nous sommes à analyser nos options pour reproduire le concept pour d'autres marchés publics de Montréal. » déclare Nicolas Fabien-Ouellet, Directeur général, Corporation de gestion des Marchés publics de Montréal.

"Nous sommes très heureuses de pouvoir collaborer avec le Marché Jean-Talon et les marchands. Leur importante contribution bénéficie non seulement aux membres du CRACPP, mais également aux personnes qui fréquentent le réseau des organismes communautaires participants. C'est un projet rassembleur, une initiative nourricière et structurante pour le quartier et ses résident.e.s" explique l'équipe du CRACPP.

Le marché est depuis longtemps dans un mouvement anti-gaspillage, notamment en minimisant l'emballage et en s'adaptant aux besoins de la clientèle :

« Être un marchand ici, c'est aussi faire du sur-mesure pour nos clients. Ça arrive qu'on me demande de vendre seulement une branche de céleri ou la moitié d'un panier pour une recette, et je le fais avec plaisir, car ça évite le gaspillage. En plus, pouvoir donner nos invendus à la Récolte engagée et savoir qu'ils sont redistribués à la communauté, ça rend fiers tous les marchands du marché. C'est simple et ça nourrit notre monde !» précise Serge Marticotte, marchand au Marché Jean-Talon et président du conseil d'administration de la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal.

Le Marché Jean-Talon met un point d'honneur à soutenir et travailler de concert avec des organismes du quartier et développer un esprit de communauté. La Récolte Engagée a un impact direct sur les habitants et peut compter sur l'appui de l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, Le Regroupement des Tables de concertation de La Petite-Patrie (RTCPP) ainsi que le CIUSSS du Nord-de-l'Île de Montréal.

"Le CIUSSS du Nord-de-l'Île de Montréal est fier de donner son appui au projet de La *Récolte engagée* et à ses instigateurs. Ce projet constitue une excellente occasion de souligner l'importance de l'accès pour tous aux fruits et aux légumes, partie intégrante de saines habitudes alimentaires. À titre d'organisation ayant la responsabilité d'organiser et de développer les services de santé et sociaux pour les 436 000 Montréalais de son territoire, nous ne pouvons que saluer cette réalisation phare en sécurité alimentaire.

Nous sommes également heureux de constater que ce travail de collaboration, ancré dans sa communauté, répondra aux besoins des personnes les plus vulnérables." souligne Frédéric Abergel, Président-directeur général, CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal.

Une levée de fonds au Marché Jean-Talon les 17 et 18 décembre

Une équipe de bénévoles de La Récolte engagée sera présente à Jean-Talon les 17 et 18 décembre prochains, pour vendre les produits transformés faits à partir de fruits et légumes invendus du marché. Les fonds récoltés serviront à donner un coup de pouce aux personnes qui ont de la difficulté à joindre les deux bouts, notamment à l'approche de Noël. Cette levée de fonds s'inscrit dans le cadre du projet concerté, l'Opération des fêtes de La Petite-Patrie.

À propos de la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal

Entreprise d'économie sociale, la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteurs et artisans agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidents de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui font commerce sur les marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

À propos du CRACPP

Le Centre de ressources et d'action communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP) est un organisme qui lutte contre la pauvreté. Par le biais de ses activités en sécurité alimentaire et de sa lutte au gaspillage, il contribue à l'amélioration des conditions de vie des membres de sa communauté et à la défense des droits fondamentaux de la personne.

La Récolte engagée est un projet phare du CRACPP qui a vu le jour en 2016 et qui, depuis, a grandi de manière exponentielle, impliquant toujours plus de partenaires, d'organismes, de membres et de bénévoles. Il est devenu un événement estival incontournable qui est riche en couleurs, en fruits et en légumes !

-30-

Pour toute entrevue, demande d'informations ou de photos, n'hésitez pas à contacter :

Alice Cote
Responsable communications-marketing
Corporation de gestion des Marchés publics de Montréal
514-829-5323
acote@marchespublics-mtl.com

Diane Leblanc
Directrice communications-marketing
Corporation de gestion des Marchés publics de Montréal
514-816-3107
dleblanc@marchespublics-mtl.com