



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE RETOUR DE L'OKTOBERFEST AUX MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL

Une 2^e édition bonifiée au Marché Atwater et une 1^{ère} édition au Marché Jean-Talon

Montréal, le 18 septembre 2023 – En collaboration avec l'Office montréalais de la gastronomie, les Marchés publics de Montréal présentent une deuxième édition de l'Oktoberfest au Marché Atwater et une première, au Marché Jean-Talon. Le **Marché Atwater** présentera l'événement les **30 septembre et 1^{er} octobre** prochain en collaboration avec la SDC Les Quartiers du Canal et le **Marché Jean-Talon présentera l'événement pour une première fois, le dimanche 8 octobre**. Encore une fois cette année, de **11h à 19h**, les amateurs de produits brassicoles auront le plaisir de goûter à une panoplie de bières provenant d'une quinzaine de microbrasseries du Québec.

L'entrée est gratuite et les verres de dégustation seront au coût de 3,50\$. Les microbrasseries proposeront un tarif uniforme pour les dégustations à 4\$ pour 5 oz et 7\$ pour 10 oz.

« C'est dans l'ADN des Marchés publics de Montréal que de faire découvrir de nouveaux produits locaux à nos visiteurs et les Oktoberfest des marchés Atwater et Jean-Talon sont les occasions parfaites pour faire le plein de découvertes et de découvrir le savoir-faire d'ici. Nous sommes fiers d'offrir cette diversité à nos visiteurs. » cite **Nicolas Fabien-Ouellet, Directeur général de la Société des Marchés publics de Montréal**

« En tant que partenaire, l'Office montréalais de la gastronomie est fier de soutenir cet événement qui met en lumière l'authenticité des microbrasseries d'ici. Le patrimoine brassicole, unissant tradition et innovation, ajoute à la diversité de l'offre culinaire montréalaise et contribue à faire rayonner notre ville comme destination gastronomique incontournable. Joignez-vous à nous pour célébrer l'art de la brasserie ainsi que la créativité et l'innovation de nos artisans » mentionne **Yves Lalumière, président-directeur général à Tourisme Montréal**.

« Résolu à faire briller le Sud-Ouest et comme LA destination des amateurs de bière, nous sommes fiers de participer à cet événement organisé par les Marchés Publics. Nous saluons, cette initiative qui met en avant le talent des brasseurs et qui offre aux Quartiers du Canal une occasion de faire parler de sa diversité. » explique **Cyrille Bodiot, Directeur Général de la SDC Les Quartiers du Canal**

Une quinzaine de microbrasseries présentes

Lors des deux événements, les visiteurs-ses pourront déguster plusieurs options de bières artisanales brassées et développées par l'expertise d'une quinzaine de microbrasseurs d'ici, le tout dans une ambiance festive et familiale.

Microbrasseries :

- Bob Magnale Artisans Brasseurs
- Boswell Brasserie Artisanale
- Brasserie artisanale L'amère à boire
- Brasserie Memento
- Brasseur de Montréal
- Brasseur Noir
- Farnham Ale & Lager
- Les Sans-Taverne
- Messorém
- Microbrasserie Benelux
- Microbrasserie Hopfenstark
- Microbrasserie La Souche
- Microbrasserie Trois Lacs
- Overhop Brewing
- Terre à boire
- Trou du Diable

Du plaisir pour tous

Les Oktoberfest c'est près de 100 bières artisanales, de la bonne bouffe des restaurateurs des marchés et une programmation musicale et des activités qui feront le bonheur des participants. Au Marché Atwater, les familles pourront profiter d'une panoplie d'activités pour leurs enfants, comme des jeux gonflables, du maquillage et des ateliers de création. Du côté du Marché Jean-Talon, les passionnés pourront participer à des ateliers de dégustations afin de découvrir comment faire des accords parfaits avec la bière.

Pour de plus amples informations, consultez la programmation complète ici :

[Marché Jean-Talon](#)

[Marché Atwater](#)

À propos de la Société des marchés publics de Montréal

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur-trice-s et artisan-e-s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de

cinq marchands et de cinq résidants de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais·e·s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

-30-

Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Myriam Martin-Brochu
Gestionnaire de marque
Société des Marchés publics de Montréal
514-829-5323
mmbrochu@marchespublics-mtl.com