



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LES MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL METTENT À L'HONNEUR LES MICROBRASSERIES QUÉBÉCOISES AVEC OKTOBERFEST

Une troisième édition avec plus de brasseurs, plus de marchés et plus de découvertes !



Montréal, le 11 septembre 2024 – L'Oktoberfest est de retour dans les Marchés publics de Montréal et l'événement s'annonce festif et très gourmand. Cet événement brassicole débutera au Marché Atwater pour sa troisième édition en collaboration avec la SDC Les Quartiers du Canal **le samedi 28 et dimanche 29 septembre**, se poursuivra **au Marché Jean-Talon** pour une deuxième édition **le samedi 5 et dimanche 6 octobre** et se terminera pour la première fois **au Marché Maisonneuve le samedi 12 octobre**. Dans une ambiance de marché d'automne avec de la bonne nourriture et une musique festive, les visiteurs pourront passer un moment de qualité au marché public de leur choix à savourer les bières d'une vingtaine de microbrasseries. Chaque jour, des animations gratuites et des jeux attendront aussi les visiteurs.

L'entrée au site est gratuite et les verres de dégustation sont au coût de 3,50\$. Les microbrasseries proposeront un tarif uniforme pour les dégustations à 4\$ pour 5 oz et 7\$ pour 10 oz.

« Oktoberfest aux marchés Atwater, Jean-Talon et Maisonneuve, c'est le rendez-vous annuel pour découvrir les nouveaux produits brassicoles du moment, rencontrer les microbrasseurs et profiter des festivités dans votre marché public préféré ! » **mentionne Nicolas Fabien-Ouellet, directeur général des Marchés publics de Montréal.**

DES BIÈRES ARTISANALES LOCALES POUR TOUS LES GOÛTS

Que ce soit aux marchés Atwater, Jean-Talon ou Maisonneuve, l'Oktoberfest de chaque marché offrira l'occasion de déguster des classiques bien connus, tels que les Pilsners, India Pale Ales, Stouts, Lagers et Porters ainsi que de découvrir les nouveautés de l'univers brassicole.

Microbrasseries présentes :

- Avant-Garde Artisans Brasseurs
- Bob Magnale Artisans Brasseurs
- Brasserie Passenger

- Brasseur Noir
- Camp de Base, Brasserie Artisanale
- EtOH Brasserie
- Farnham Ale&Lager
- Hopfenstark
- L'amère à boire
- La Chope Angus
- La Fabrique
- Les Sans-Taverne
- Memento
- Messorém
- Microbrasserie Trois Lacs
- Microbrasserie Cardinal
- Microbrasserie Mutoïde
- Ô Quai des Brasseurs
- Robin - Bière Naturelle
- Siboire Microbrasserie
- Terre à boire

BONNE BOUFFE ET ANIMATIONS GRATUITES

Au Marché Atwater, l'événement, organisé en collaboration la SDC Les Quartiers du Canal, accueillera une toute nouvelle terrasse aménagée pour enrichir la fête d'encore plus de jeux avec des prix à gagner, et surtout, pour proposer de délicieux bretzels et de la bière de la microbrasserie Siboire aux visiteur-euses. Deux restaurateurs appréciés du marché seront également présents : Satay Brothers avec des nouveaux sandwiches créés en collaboration avec la Boucherie de Tours et Aylwin Barbecue avec des hot-dogs maison et de la choucroute ! Les familles ne manqueront pas d'occasion de s'amuser grâce aux ateliers gratuits de décoration de citrouilles, aux jeux gonflables, au maquillage pour enfants et avec, en plus, des performances musicales folk et country.

Au Marché Jean-Talon, en plus des nombreux microbrasseurs présents, des animations pour tous seront proposées dont du minigolf et des ateliers gourmands. La zone restaurant du marché sera des plus dynamique en cette fin de saison estivale et des bretzels, des incontournables d'Oktoberfest, viendront compléter le menu.

Enfin, au **Marché Maisonneuve**, une zone restaurant s'installera pour régaler les visiteur-euses de paëlla, huitres, bretzels, hot-dogs et choucroute. Des jeux gonflables et géants et du maquillage pour enfants amuseront également les familles, le tout dans une ambiance musicale festive grâce au groupe Folk de Dan Livingstone, au chansonnier Alexandre Légaré et aux rythmes des années 90 de DJ Kelly.

La programmation détaillée est disponible ici

Cet évènement est rendu possible grâce au soutien de la Ville de Montréal.

www.marchespublics-mtl.com

À propos de la Société des marchés publics de Montréal

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur-trice-s et artisan-e-s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidents de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais-e-s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

-30-

Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Florence Labrèche

Coordonnatrice communications marketing

Société des Marchés publics de Montréal

514-829-5323

flabreche@marchespublics-mtl.com