



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

DES ANIMATIONS GRATUITES AU MARCHÉ JEAN-TALON TOUTES LES FINS DE SEMAINE DE L'ÉTÉ Une programmation familiale ludique et amusante dans le cadre de la piétonnisation du Marché Jean-Talon

Montréal, le 27 mai 2024 – Pour une autre année, la Société des Marchés publics de Montréal, en collaboration avec l'arrondissement de Rosemont – La Petite-Patrie et la Société de développement commercial Petite Italie, invite petits et grands à une **foule d'activités éducatives, ludiques et entièrement gratuites, au Marché Jean-Talon ! Du 6 juin au 20 octobre**, la piétonnisation des rues Place-du-Marché-Nord du jeudi au dimanche de 11h à 17h et les jours fériés ainsi que l'installation des mobiliers urbains **transformeront les abords du Marché en un espace convivial tandis qu'une programmation diversifiée des plus amusante animera la zone événementielle**, située au nord-ouest du Marché, chaque samedi et dimanche. Les habitué-es seront heureux d'apprendre le retour des spectacles déambulatoires pluridisciplinaires et des ateliers de cuisine en plein air tandis que les amateur-trices de plantes et de fleurs seront comblé-es par une série d'ateliers sur le jardinage.

« Nous avons très hâte de voir la population montréalaise s'approprier le Marché tout l'été en participant aux activités et en profitant du mobilier urbain. On permet ainsi au Marché Jean-Talon d'être une destination gastronomique où l'on peut aussi s'amuser et apprendre sur l'agriculture et l'alimentation d'ici. Ce type de programmation, proposée gratuitement, est également une manière de rapprocher les producteur-trices et artisan-es agroalimentaires des résident-es, ce qui est au cœur de notre mission. » **explique Nicolas Fabien-Ouellet, Directeur général de la Société des Marchés publics de Montréal**

« Le Marché est un lieu d'effervescence culturelle, d'animations et de découvertes. Les aménagements ajoutent à son charme, créant une ambiance conviviale et accueillante. Je me réjouis de voir combien ce lieu emblématique du quartier est apprécié et je tiens à remercier sincèrement nos partenaires pour leur contribution à en faire une destination de choix, avec une programmation originale offerte tout au long de la saison estivale. » **déclare François Limoges, maire de l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie.**

« En ajoutant une programmation gratuite d'animations, d'ateliers éducatifs et d'activités thématiques pour toute la famille chaque fin de semaine, on bonifie l'expérience commerciale et humaine du Marché Jean-Talon au cœur de la Petite Italie et de tout notre quartier. C'est un rendez-vous ! Ciao! » **affirme Marco Mollé, Directeur général de la SDC Petite-Italie - Marché Jean-Talon**

Une programmation gratuite qui plaira aux petits comme aux grands !
Tous les samedis et dimanches de l'été seront animés par une riche programmation auxquelles une foule d'acteurs participeront. Une partie de la programmation a été développée par l'équipe d'ECKIP, mandatée pour développer des activités qui bonifieront la programmation de l'été.

SAMEDI 8 JUIN :

- Ateliers culinaires pour les p'tits chefs : 12h, 13h, 14h et 15h. Sous la supervision de [C'est moi le chef!](#), les enfants de 3 à 12 ans apprendront les rudiments de la cuisine dans une ambiance conviviale tout en concoctant une délicieuse recette adaptée à leur âge. Avec l'abondance d'aliments frais et colorés disponible au marché, les jeunes chefs auront l'opportunité d'utiliser des ingrédients de qualité pour réaliser une délicieuse recette de tiramisu aux fraises.

Atelier de 30 minutes | [Inscription en ligne requise](#)

DIMANCHE 9 JUIN

- Atelier éducatif sur les poules : 10h30 et 12h. D'où viennent les œufs ? D'où viennent les poules ? De quoi la poule a-t-elle besoin pour vivre et rester en santé ? Le Repaire de Biquette sera au Marché avec ses trois poules Chantecler pour proposer une introduction à l'élevage de ces descendantes de dinosaures à plumes.

Atelier de 1h | [Inscription en ligne](#)

SAMEDI 15 JUIN:

- Atelier de jardinage : les bases du potager : 11h, 13h, 14h30. Sous la supervision du [Jardin de la devinette](#), cet atelier vous initiera aux principes fondamentaux pour démarrer votre propre jardin potager, que ce soit dans votre cour ou sur votre balcon. Découvrez les notions incontournables à connaître pour avoir du succès avec vos légumes : l'espace cultivable, les bases des semis, les contenants, le terreau et le matériel à utiliser pour jardiner. Idéal pour les novices ou les jardiniers souhaitant rafraîchir leurs connaissances, les participant-es repartiront avec un petit guide sur le jardinage.

Atelier de 1h | [Inscription en ligne requise](#)

DIMANCHE 16 JUIN :

- Prestation déambulatoire de Chipotle : Ce spectacle déambulatoire, une création et production de Louve, sera l'occasion de rencontrer Chipotle dont le rêve est de devenir un papillon monarque, et faire le grand voyage migratoire vers les forêts sanctuaires du Michoacán, au Mexique! Croyez-vous qu'elle pourra y arriver? Pour devenir un beau papillon, Chipotle doit manger beaucoup d'asclépiades. C'est une plante indigène qui est essentielle à la survie de son espèce. Elle donnera donc une semence d'asclépiade à tous les petits humains qui lui pourront ensuite la planter et en prendre bien soin. Trois sorties entre 14h et 16h30

SAMEDI 22 JUIN :

- Atelier de Graffiti sur casquette : 13h, 15h. Sous la supervision de Café Graffiti, les participant-es pourront vivre une immersion dans la culture urbaine montréalaise. Les jeunes seront encadrés par des « graffeurs » qui leur parleront de l'histoire du graffiti à Montréal et des différentes formes de lettrage. Il y a deux étapes à cet atelier, la première consiste à créer son propre « graff » (logo) sur du papier et la deuxième à le dessiner avec des marqueurs de peinture sur une casquette, que les participants pourront conserver.

Atelier de 1h30 | [Inscription en ligne requise](#)

DIMANCHE 23 JUIN :

- Atelier d'initiation au cirque avec Cirque Hors Piste : 13h à 16h30. Faire du cirque au Marché, c'est possible ! Cet atelier de manipulation d'objets, ouvert à tous, jeunes et moins jeunes,

familles et amis, plongera les participant-es dans l'univers coloré et ludique du cirque. Aucune réservation requise et accessible à tous.

SAMEDI 29 JUIN :

- Atelier de jardinage : construire sa propre chaudière à réserve d'eau : 13h, 14h30, 16h. Cet atelier, animé par le Jardin de la devinette, guidera pas à pas les participant-es dans la construction d'un bac à réserve d'eau fait à base de matériaux recyclés. Grâce à son double fond, ce système permet de réduire la fréquence d'arrosage et ainsi optimiser la croissance saine des plants tout au long de l'été.
Atelier de 45 minutes | [Inscription en ligne requise](#)

DIMANCHE 30 JUIN

- Atelier scientifique - les Débrouillards : 14h, 15h30. Sous la supervision d'un.e animateur.trice scientifique, les jeunes de 6 à 12 ans expérimenteront de manière ludique et amusante des notions scientifiques toutes plus captivantes les unes que les autres. Une belle occasion de s'initier à la science et développer son esprit scientifique même durant les vacances !
Atelier de 1h | [Inscription en ligne requise](#)

Toutes les activités sont gratuites. Certaines activités ont des places limitées et les personnes intéressées sont invitées à s'inscrire afin d'assurer leur place

[VOIR LA PROGRAMMATION](#)

www.marchespublics-mtl.com

À propos de la Société des marchés publics de Montréal

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur-trice-s et artisan-e-s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidents de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 membres qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par plus de trois Montréalais-e-s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

À propos de la SDC

Fondée en 2009, la Société de développement commercial (SDC) de la Petite Italie est un OBNL regroupant les commerçants et les professionnels de la Petite Italie et du Marché Jean-Talon. Sa principale mission est d'assurer la vitalité, la prospérité et le rayonnement du quartier et de ses commerces. Pour atteindre son objectif d'être Le Quartier Gourmand de Montréal, la SDC déploie d'importants moyens marketing et organise une série de rendez-vous culturels, culinaires et festifs afin d'attirer les citoyens et travailleurs de Montréal, ainsi que les touristes internationaux sur son secteur.

Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Florence Labrèche
Coordonnatrice communications marketing
Société des Marchés publics de Montréal
514-444-9806
flabreche@marchespublics-mtl.com