



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Un été sous le signe de la sécurité et de la solidarité aux Marchés Publics de Montréal

Montréal, le 6 mai 2020 – Lieux privilégiés de l’achat local dans la métropole, les marchés publics entament leur saison estivale. Producteurs maraîchers, fruitiers, horticoles et commerçants locaux s’installent graduellement avec leurs étalages colorés aux **Marchés Jean-Talon, Atwater et Maisonneuve**. Une bouffée d’air frais pour les visiteurs qui sont accueillis entre **9h et 18h du lundi au samedi** dès maintenant aux Marchés Jean-Talon et Maisonneuve et dès demain lors de la réouverture du Marché Atwater, le 7 mai !

Les marchés publics, reconnus comme un **service essentiel**, sont ouverts dans le plus grand respect des consignes gouvernementales. Les mesures déjà en place, seront constamment réévaluées selon les consignes émises par les autorités et les observations sur le terrain. Celles-ci sont calquées sur les recommandations de la Direction régionale de santé publique dans le but de minimiser les risques autant pour les visiteurs que pour les travailleurs.

- Sécurisation du périmètre des aires extérieures par une clôture afin de contrôler les accès et l’achalandage;
- Équipe de gestion de foule mise en place aux points d’accès, de même qu’à l’intérieur des marchés afin de faire respecter la distanciation physique;
- Assainissement obligatoire des mains à l’entrée et à la sortie du site sécurisé;
- Ajout de stations de lavage des mains dans les zones centrales des marchés;
- Élargissement de l’allée centrale du Marché Jean-Talon pour une circulation à sens unique;
- Installation obligatoire pour tous les kiosques d’un écran de protection physique entre les employés et les clients;
- Priorisation du paiement sans contact;
- Instauration de zone de cueillette et de livraison;
- Option «Pour emporter» seulement offerte par les commerces de restauration;
- Piétonisation des ruelles nord et sud bordant le Marché Jean-Talon pendant les heures d’ouverture afin d’assurer la sécurité et la fluidité des visiteurs;
- Augmentation de la fréquence de nettoyage des zones à risque;
- Retrait du mobilier urbain afin d’éviter le flânage.

Les marchés publics recommandent aussi aux visiteurs de prendre les précautions suivantes afin de favoriser une meilleure circulation.

- Préparer une liste d'épicerie et avoir une idée claire de ses besoins avant d'entrer sur les lieux;
- Se présenter seul ou avec l'aide essentielle pour faire ses achats;
- Laisser les enfants à la maison si possible;
- Privilégier les périodes naturelles de faible achalandage, soit du lundi au mercredi, en début et en fin de journée.

«La saison estivale qui s'amorce amène bien sûr de nouveaux défis quant aux mesures de sécurité. Celle-ci demeure une priorité pour nous, tant pour nos clients que nos commerçants. C'est d'ailleurs grâce à l'implication et la coopération de nos membres, que nous pouvons continuer à offrir des produits frais aux Montréalais.es, ainsi qu'une expérience la plus fidèle possible, à celle que seuls les marchés publics peuvent offrir», mentionne Nicolas Fabien-Ouellet, directeur général par intérim de la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal.

Encourager l'économie d'ici en minimisant les contacts physiques

Il est aussi possible d'encourager nos marchands sans se présenter en personne ! Dans tous les marchés, plusieurs commerces offrent la **livraison de produits frais** ou la préparation de commandes à l'avance. La [liste complète des options](#) est disponible sur le site web des Marchés publics de Montréal et sera mise à jour au fur et à mesure que d'autres commerçants emboîteront le pas. Notons que l'initiative remportent un franc succès auprès de la clientèle.

Au Marché Jean-Talon, le plus achalandé de la ville, des paniers de produits présélectionnés sont aussi offerts en livraison grâce à un projet-pilote mis sur pied en partenariat avec [PanierQuébécois.com](#). De plus, dans une collaboration lancée par la SDC Petite-Italie, une initiative de livraison à vélo par La roue libre et Livraison Vélo Montréal est actuellement mise en branle.

L'achat local, c'est important maintenant et tout le temps

Le lancement de la saison estivale des marchés publics est une tradition synonyme de saveurs nouvelles. Plus d'une quarantaine de marchands s'ajouteront à ceux de la saison hivernale au Marché Jean-Talon et une vingtaine au Marché Atwater. Tous sont impatients de partager à nouveau leur savoir-faire, conseils, histoires et anecdotes avec les visiteurs, à une distance sécuritaire de 2m évidemment!

Consommer local est plus important que jamais. En plus de savourer des produits d'ici et d'une qualité sans pareil, consommer local permet d'encourager des travailleurs d'ici de contribuer à la réduction des emballages superflus et du transport de marchandises. #JeMangeMtl est une marque de solidarité et de fierté à partager.

Pour suivre les actualités des marchés

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | <https://www.marchespublics-mtl.com>

À propos de la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal (CGMPM)

La CGMPM est un organisme sans but lucratif qui a pour mission d'assurer aux Montréalais et aux Montréalaises un accès aux produits de la terre, dans des marchés publics qui correspondent à leur identité. Depuis 1993, la CGMPM gère et assure le développement des grands marchés publics de la ville de Montréal (marché Jean-Talon, marché Atwater et marché Maisonneuve) et d'une dizaine de marchés de quartier à Montréal.

-30-

Source : Corporation de gestion des Marchés Publics de Montréal

Diane Leblanc, directrice marketing et communication

dleblanc@marchespublics-mtl.com