



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **UNE PREMIÈRE ÉDITION DE « VIVE LA RELÂCHE SCOLAIRE ! » AU MARCHÉ JEAN-TALON Une semaine complète d'activités gratuites et amusantes pour toute la famille !**

**Montréal, le 8 février 2023 – Du lundi 27 février au vendredi 3 mars 2023, de 9h à 16h,** le **Marché Jean-Talon** présente « **Vive la relâche scolaire !** », une semaine complète d'animations familiales et d'ateliers éducatifs qui se tiendront au 2<sup>e</sup> étage du marché. Une programmation entièrement gratuite pour la semaine de la relâche scolaire qui saura plaire aux plus petits comme aux parents. Cours de cuisine, préparation de semis, rallye d'exploration du marché, animations artistiques, projections de courts métrages et grande kermesse sont au menu de cette semaine spécialement pensée pour faire profiter du marché aux jeunes familles.

*« Les Marchés publics de Montréal sont des lieux pour toute la famille et il est important pour nous de les mettre au cœur de notre programmation événementielle. Cette semaine complète d'activités gratuites pour la relâche scolaire est une belle occasion de créer des souvenirs en famille et permettre aux plus petits d'en apprendre plus sur l'alimentation et l'agriculture. »* - Nicolas Fabien-Ouellet, Directeur général, **Société des Marchés publics de Montréal.**

### **Une programmation gratuite pour tous les goûts**

- Du lundi au vendredi, de 9h à 9h30, de 10h à 10h30 et de 11h à 11h30 : Ateliers de cuisine pour les enfants. Animés par C'est moi le chef!, ces ateliers de cuisine d'une durée de 30 minutes, enseigneront aux enfants de 3 ans et plus à manier certains instruments de cuisine, à découvrir de nouveaux aliments de saison colorés tout en réalisant des délicieuses recettes adaptées à leur âge, le tout dans une ambiance conviviale!  
*Inscription en ligne : <https://my.weezevent.com/ateliers-de-cuisine-pour-enfants>.*
- Lundi 27 février, entre 13h et 16h : Atelier d'art sous le thème de la vie au Marché Jean-Talon. Animé par Vila Woo (MA, BFA), une enseignante certifiée ayant à son actif plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de l'éducation artistique, permettra aux artistes en herbes d'explorer divers matériaux et techniques artistiques ludiques afin de créer des œuvres d'art uniques, lesquelles seront exposées au grand public toute la semaine. Activité libre.
- Mardi 28 février, de 13h à 16h : La Soupe Solidaire. La Tablee des Chefs proposera aux familles avec des enfants de 11 ans et plus de prendre part à son initiative La

Soupe Solidaire, un projet de préparation de soupes remises aux écoles primaires de la province afin d'offrir une aide alimentaire aux élèves qu'elles accueillent. Les participants cuisineront une délicieuse soupe minestrone à partir d'aliments invendus du marché offert par les marchand·e-s par l'entremise du programme Récolte engagée du Centre de ressources et d'action communautaire de la Petite-Patrie (CRACPP) ainsi que des boules d'énergie qui seront offertes au CRACPP.

Inscription en ligne : <https://my.weezevent.com/les-soupes-solidaires>.

- Mardi 28 février, de 13h à 16h : Cinéma courts métrages. Parce que tout le monde a le droit de relaxer et de se divertir lorsqu'on est en congé, les enfants pourront profiter d'une après-midi de diffusion de courts métrages présentée par REGARD à distance. De quoi passer un bon moment en faisant le plein de culture d'ici et d'ailleurs.
- Mercredi 1<sup>er</sup> février, de 13h à 16h : Rallye familial. Les familles pourront parcourir le Marché Jean-Talon à la recherche d'indices et de réponses aux questions ludiques en participant à un rallye et l'occasion de visiter leurs marchand·e-s préféré·e-s. Prix de participation offerts. Une activité qui animera assurément le marché!
- Jeudi 2 mars, de 13h à 13h30, de 14h à 14h30 et de 15h à 15h30 : Ateliers de jardinage Mes premières micro-pousses. [Au Septième Micro-pousse](#) donnera trois ateliers participatifs de 30 minutes, pour devenir un agriculteur urbain en herbe en apprenant les bases des micro-pousses en quelques étapes faciles. De quoi apprendre un tout nouvel univers culinaire et d'agriculture de cet aliment naturel. Tous les enfants repartiront avec un pot à faire pousser à la maison.  
Inscription en ligne : <https://my.weezevent.com/atelier-de-jardinage-mes-premieres-micro-pousses>.
- Vendredi 3 mars, de 13h à 16h : Grande fête pour les enfants! La semaine se terminera en grand avec une kermesse des plus amusante pour les enfants. Au programme : un spectacle de magie de Yan Le Magicien d'une durée de 45 minutes, de l'animation, de la musique pour faire danser même les plus réticent·e-s, trois artistes maquilleurs de talent, des jeux gonflables et du popcorn et chocolat-chaud pour leur donner des forces! De quoi compléter la programmation de cette semaine haute en divertissements!

**L'ensemble des activités sont gratuites. Certaines activités ont des places limitées, les parents sont invités à inscrire leurs enfants afin d'assurer leur place : [www.marchespublics-mtl.com/evenements/relache-scolaire](http://www.marchespublics-mtl.com/evenements/relache-scolaire).**

*Cet évènement est rendu possible grâce au soutien de la Ville de Montréal.*

### **À propos de la Société des marchés publics de Montréal**

Entreprise d'économie sociale, la Société des Marchés publics de Montréal est la référence en matière de planification, de développement et d'opération d'un marché public. Elle a pour mission d'améliorer l'accès aux produits frais à travers un réseau de marchés publics qui rapproche la population montréalaise des producteur·trice·s et artisan·e·s agroalimentaires d'ici. Depuis 1993, elle est mandatée par la Ville de Montréal pour assurer la gestion et le développement du Marché Atwater, du Marché Jean-Talon, du Marché Maisonneuve, de six Marchés de Quartier et de trois Marchés Solidaires. Organisme à but non lucratif, sa gouvernance repose sur un conseil d'administration mixte, composé de cinq marchands et de cinq résidents de l'agglomération de Montréal et son assemblée des membres regroupe près de 200 personnes qui commercialisent aux marchés publics. Son réseau est visité par de trois Montréalais·e·s sur quatre et cumule plus de 3 millions de visites annuellement.

-30-

**Pour toute entrevue ou demande d'informations, n'hésitez pas à contacter :**

**Myriam Martin-Brochu**

Responsable des communications

Société des Marchés publics de Montréal

514-829-5323

[mmbrochu@marchespublics-mtl.com](mailto:mmbrochu@marchespublics-mtl.com)