Concours "POP! C’est le temps des bulles!"

Conditions de participation: Vous devez avoir 18 ans ou plus pour participer. Vous avez du 18 décembre 2017, 8 AM, jusqu'au 20 décembre 2017, midi, pour aimer et commenter la publication du concours, sur la page Facebook des Marchés Publics de Montréal, en écrivant avec qui vous aimeriez déguster la bouteille de bulles (vin mousseux) si vous la gagnez. Une seule participation autorisée par personne. Le gagnant sera tiré au sort, le 20 décembre 2017, parmi toutes les personnes qui auront aimé et commenté la publication. Vous devez être en mesure de communiquer avec l’équipe de la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal, le 20 décembre en après-midi, pour planifier la cueillette du prix. Vous devez aussi être en mesure de venir récupérer le prix au marché Jean-Talon rapidement. En participant au concours, vous acceptez ces conditions de participation. Facebook et Instagram ne sont pas responsables de ce concours et ne sont en aucun cas associés à celui-ci, ni le sponsorisent.

Prix à gagner : 1 bouteille de vin mousseux québécois.

‘’POP! It’s sparkling wine time!" Contest

Contest Rules: You must be 18 years old or older to participate. You have from December 18th, 2017, 8 AM, to December 20th, 2017, at noon, to like and comment with you would like to share the bottle of sparkling wine with if you win it, on the contest post published on Marchés Publics de Montréal Facebook page. Only one entry per person. A draw will be held on December 20th, 2017, for the winner, from all the people who liked and commented the contest post. You have to be able to contact the Montreal public markets team the afternoon of December 20th, 2017, to claim the prize. Also, you have to be able to pick up the prize at Jean-Talon market quickly. Your participation to the contest means that you accept the contest rules. Facebook and Instagram are not responsible for this contest and are not associated with it in any way, including as sponsors.

Price: A bottle of Quebec sparkling wine.